

## Licenciatura en Negocios Internacionales

### Perfil de egreso.

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales se caracterizará por contar los conocimientos habilidades y actitudes que a continuación se describen. Conocimientos: • En diversos medios, códigos, y herramientas comunicativas, para interpretar y emitir mensajes pertinentes en forma oral y escrita. • En fundamentos de contabilidad, la clasificación del activo, pasivo y capital, así como la elaboración de informes que permitan conocer el desarrollo de la empresa. • En los fundamentos y áreas de estudio relacionadas con el campo de aplicación de la mercadotecnia en las organizaciones. • Los fundamentos teóricos y metodológicos de la probabilidad y la estadística orientada a recolectar, analizar e interpretar datos de muestras pequeñas y grandes. • En la función financiera de la empresa a partir del análisis e interpretación de sus estados financieros, tomando en cuenta la gestión del efectivo, las cuentas por cobrar y los inventarios. Habilidades: • Representante comercial de firmas transnacionales • Integra planeaciones de demanda y aprovisionamiento para satisfacer las necesidades de las organizaciones. • Discrimina las teorías que explican el comercio internacional para fundamentar su integración en la economía internacional. • Categoriza las políticas e impuestos de comercio exterior para describir sistemas de codificación de mercancías. Actitudes: • Interactúa integrado a grupos para promover el aprendizaje a partir de los criterios de verdad, respeto y confianza. • Establece relaciones interpersonales que le permiten motivar y conducir hacia metas comunes orientadas al aprendizaje y la generación autónoma de conocimiento. • Se compromete con su medio socio-cultural en la elaboración de propuestas.

### Plan de Estudios

#### Primer Cuatrimestre

Comunicación.  
Fundamentos de contabilidad.  
Fundamentos de mercadotecnia.  
Estadística.  
Principios de finanzas.

#### Segundo Cuatrimestre

Estadística inferencial.  
Fundamentos del derecho internacional.  
Mercadotecnia internacional.  
Herramientas tecnológicas de productividad.  
Inglés I.

#### Tercer Cuatrimestre

Derecho internacional público y privado.  
Matemáticas universitarias.  
Administración.  
Comercio internacional.  
Inglés II.

#### Cuarto Cuatrimestre

Finanzas internacionales y administración de riesgos.  
Investigación de mercados internacionales.  
Macroambiente de negocios internacionales.  
Matemáticas financieras.  
Inglés III.

#### Quinto Cuatrimestre

Negocios globales: regiones Europa y Medio Oriente.  
Geopolítica y globalización aplicada al comercio.  
Micro y macroeconomía.  
Derecho aduanero.  
Informática.

#### Sexto Cuatrimestre

Comercio electrónico.  
Operación y administración aduanera.  
Derecho corporativo.  
Negocios globales: región Asia- pacífico.  
Economía.

#### Séptimo Cuatrimestre

Normas internacionales de envases, embalajes y etiquetados.  
Cadena de suministro.  
Dirección estratégica de negocios globales.  
Proceso administrativo en el comercio internacional.  
Legislación empresarial.

#### Octavo Cuatrimestre

Modelos de planeación de negocios globales.  
Ética profesional.  
Medios internacionales de solución de controversias.  
Propiedad intelectual en los negocios internacionales.  
Tráfico y transportación internacional.

#### Noveno Cuatrimestre

Fomento y financiamiento al comercio exterior.  
Tratados y acuerdos internacionales.  
Técnicas de negociación y manejo de conflictos.  
Contribuciones y clasificación arancelaria.  
Seminario de titulación.